

Nr.111

Deutsches

MAD

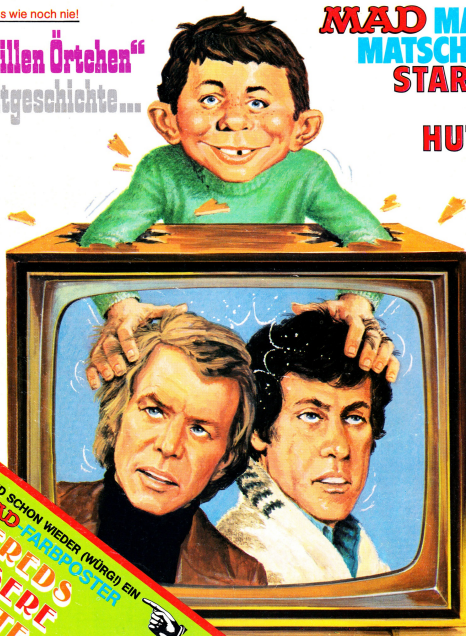
Das vernünftigste Magazin der Welt

ZUM
SPLITTERPREIS
VON NUR NOCH
DM 2,50
ÖS 20/sfr 2,80
hfl 3/L 1000
Pts 85/bfr 45

Geschmacklos wie noch nie!

Die „Stillen Örtchen“
der Weltgeschichte...

**MAD MACHT
MATSCHE AUS
STARSKY
&
HUTCH!**



...UND SCHON WIEDER (WÜRG!) EIN
MAD-FARBPOSTER

**ALFREDS
BESSERE
HÄLFTE**



MAD: MONATLICHER ALMANACH

Erinnern Sie sich noch?

● 1914 ●

In die Nervenklinik von Melbourne wird der 137 Jahre alte Eingeborene Fritz Häflich völlig erschöpft eingeliefert. Er hatte sich vor 23 Jahren einen neuen Bumerang gekauft und 22 Jahre lang versucht, den alten wegzurufen.

● 1948 ●

„Das muß ein Stück vom Pimmel sein“, sagte der berühmte Chirurg Ferdinand Sauberbruch, als er nach Dienstschluß beim Auflegen des Operationssaales etwas sehr Merkwürdiges fand.



TESTEN SIE IHRE BILDUNG!

Was bedeutet ...

KLOPSTOCK?

- a) Königsberger Kochlöffel
- b) Steuerknüppel im Starfighter
- c) Prügelinstrument

CASABLANCA?

- a) Italienischer Frauenheide
- b) Zahncrème
- c) Konkurs einer Firma

PURZELBAUM?

- a) Germanischer Volkstanz
- b) Mittelalterliche Heilpflanze
- c) Ostfries. Liebesstellung

(Auflösung auf S. 37 oder in Salzsäure)

LEITSPRUCH
DES MONATS:

„Wer den Fater nicht ehrt, ist sein Futter nicht wert!“

Aus dem Fotoalbum der Geschichte



HEUTE VOR 50 JAHREN wurde in Rottweil zum zehnten Mal der Orden wieder dem Tierischen Ernst verliehen. Mit der Bemerkung: „Ich finde, neunmal ist genug“ weigerte sich jedoch Preisträger Ernst Tierisch, aus seinem Versteck im Klavier (links) herauszukommen. – Unser Archivbild zeigt das Ordenskomitee mit (sitzend) Obmann Kranebitter und Kassenwart Claude Debussy, sowie (stehend, von links nach rechts) die siamesischen Zwillinge Bodo und Dodo Waldmeister, Graf Ingelfingen, Igor Farz, Eusebius v. Lippitzaner, Lord Extra und Fabian („Schöngeist“) Watussi. Inzwischen freilich war den Herrschaften das ganze selber so peinlich, daß sie behaupteten, sie hätten mit der Sache gar nichts zu tun!

Unglaublich ... ABER WAHR!



JUPP STÖRTEBECK AUS
HAMBURG FLOG MIT EINER
CHARTERMASCHINE
IN DEN SÜDEN UND KAM

HEIL

UND OHNE VERSÄTUNG AN!

ALLERDINGS NICHT IN MALLORCA, WOHN ER GEBUCHT HATTE,
SONDERN IN MÜNCHEN, WO DIE MASCHINE NOTLANDEN MUSSTE.

★ IHR HOROSKOP ★

ERSTE WOCHE

Nehmen Sie alles mit Humor! Stehen Sie also bei Ihrem nächsten Raubüberfall nicht wieder mit totem Gesicht herum, sondern bringen Sie Ihre Opfer zum Lachen!

ZWEITE WOCHE

Erfolg wird diese Woche bei Ihnen klein geschrieben. Wie wollen Sie auch Erfolg haben, wenn Sie dauernd solche Rechtschreibfehler machen, Sie Pflaume?

DRITTE WOCHE

Am Dienstag können Sie endlich das Glück beim Schopf packen! Ihr Pech ist nur, daß das Glück ausgerechnet heute eine Perücke aufhat.

VIERTE WOCHE

Beim Betriebsausflug sind Sie wieder mal das Schlußlicht. Kein Wunder bei Ihrer roten Birne!

Wußten Sie schon...

... daß Rebellen, die beißen, trotzdem keine Hunde sind?

● ● ●

... daß auch der beste Zahnarzt bei einem Stellen Gang leicht aus der Fassung gerät?

● ● ●

... daß die Faust im Nacken immer noch angenehmer ist als ein Arsch im Gesicht?

DER TIP DES MONATS



Briefmarken befeuchte man nicht mit der Zunge, sondern an der frisch gewaschenen Wäsche. Dadurch verhindert man das kostspielige Verschlucken von Marken, und außerdem trocknet so die Wäsche viel schneller!

FRAGEN SIE ALFRED

Lieber Alfred!

MAD 107 war große Klasse! Nur eines hat mich wieder mal schwer gestört: Die Fremdwörter! Da stand zum Beispiel auf Seite 10 beim „Kampf der Sterne“ das Wort „Zappophysen“. Wer oder was sind denn nun „kessse Zappophysen“?

FRANK SCHOTTER, Berlin

Alfred antwortet:

Das sind die Dinger, auf die ein Xyrs scharf ist, wenn er zuviel Krowpnick getrunken hat!

Lieber Alfred!

Schon lange quält mich diese wichtige Frage: Wie spät ist es?

HAGEN WARNHOLZ, Rendsburg

Alfred antwortet:

Für DICH ist es auf jeden Fall ZU SPÄT!

Lieber Alfred!

Bisher hattet Du immer strahlend blaue Augen gehabt. Auf dem Titelbild von Heft 108 jedoch waren sie plötzlich grün! Wer war verantwortlich für diesen Farbwesche?

Der Zeichner?

THOMAS WENNING, Bocholt

Alfred antwortet:

Nein, der Frühling!

Lieber Alfred!

Wenn man als Katholik zur Beichte geht, muß man seine Sünden bekennen. Da wollte ich Dich fragen, ob ich auch beichten soll: „Ich habe MAD gekauft!“ Ist das eine Sünde?

JÖRG FIRSCHER, Hochdorf

Alfred antwortet:

Das Kaufen nicht. Nur das Lesen!

Lieber Alfred!

Da ich häufig MAD lese, benutze ich auch häufig MAD-Wörter, wie WÜRG, RÜLPs, KOTZ etc. Dieser Umstand hat mich sehr unbeliebt gemacht, besonders bei Mädchen! Was soll ich tun?

DIETER SCHEIB, Mannheim

Alfred antwortet:

Versuch's doch mal mit HECHEL, WAU und LECHZ!

Lieber Alfred!

Gern hätte ich ein paar von den MAD-Produkten bestellt, die immer auf Seite 34 angeboten werden, doch ist es mir selbst mit Hilfe meiner Freunde bisher nicht gelungen, die Gesamtsumme zu errechnen. Was soll ich tun?

THOMAS DYJACH, Freiburg

Alfred antwortet:

Dann versuch's eben mit Hilfe Deiner FEINDE! Die helfen Dir bestimmt gerne – allein schon aus Schadenfreude darüber, daß Du uns auf den Leim gegangen bist!



MUMIE

Ihr leistet Euch vielleicht einen Käse! Auf der Rückseite von Heft 109 sieht man Alfred E. Neumann als Mumie in Klopapier eingewickelt. Wißt Ihr denn nicht, daß die alten Ägypter noch gar kein Klopapier kannten?

RALF KASPER, Dortmund

(Ist ja auch kein Klopapier. Sie Toiletten-Archäologie, sondern KLOPAPYRUS! – Die Red.)

ENGLISCH

Als wir letzte Woche Englisch (würig!) hatten, kam das Wort „to go mad“ vor. Es bedeutet „verrückt werden“. Hat das etwas mit Eurer Zeitschrift zu tun?

RENE BOCK, Mannheim

(Huch, wie kommen Sie bloß auf eine solche ABSURDE Idee?!? – Die Red.)

KRIEGSERKLÄRUNG (I)

Heft 108 hat mich sehr enttäuscht! Als ich auf der Titelseite in riesigen Lettern „MAD erklärt Bayern den Krieg“ las, schlug ich erwartungsvoll Seite 3 auf – und dann kamen nur so ein paar mickrige Zeilen! Hattet Ihr etwa Papiermangel?

SÖNKE BUSCH, Lübeck

(Nein, nur Ideenmangel! – Die Red.)

SCHÖNHETSOPERATION

Schade, daß eine Schönheitsoperation für Alfred E. Neumann nicht möglich ist, da Enthauptungen in Deutschland bekanntlich verboten sind!

GUIDO BINGES, Bobstadt

(Enthimungen aber offenbar nicht... wie dieser Brief eindeutig beweist! – Die Red.)

KRIEGSERKLÄRUNG (II)

Wenn Ihr Saupreußen uns Bayern den Krieg erklärt, dann werden wir Bayern Euch

LESER BRIEFE

Saupreußen den Krieg erklären, indem wir Euer Blatt nicht mehr kaufen!

GERD GOLETTZ, Ansbach

(Und worin wollt Ihr dann künftig Eueren Bierretlich einwickeln? – Die Red.)

PREIS

Na schön, da habt Ihr also vor einem Jahr den Preis auf DM 2,50 erhöht. Aber warum zum Teufel schreibt Ihr immer dieses lächerliche „NUR NOCH“ vor den Preis?

KONRAD MATTHIES, Darmstadt

(Weil der Verleger ursprünglich auf drei Mark erhöhen wollte. Doch dann hat sich der Menschenfreund mit NUR NOCH DM 2,50 begnügt! – Die Red.)

VORSCHLAG

Immer, wenn ich Euer stumpfsinniges Blatt lese, muß ich mich hinterher übergeben.

Daher mein Vorschlag: Legt doch jedem MAD-Heft eine Kotztüte mit dem Bild von Alfred E. Neumann bei. Dafür könnt Ihr dann ruhig NUR NOCH DM 3,- verlangen! Na, habe ich mit diesem Vorschlag nicht ein Gratis-Abonnement verdient?

BERND IWITZKI, Remscheid

(Nein, nur eine Kotztüte... und zwar gefüllt! – Die Red.)

KRIEGSERKLÄRUNG (III)

Eure Kriegserklärung an meine Familie auf der Titelseite von Heft 108 haben wir zur Kenntnis genommen. Da wir aber die Erklärung nicht ganz verstanden haben, werden wir demnächst Eure Redaktion zu einer grundsätzlichen Diskussion (schnaub!) heimsuchen!

MICHAEL BAYER, Bad Kreuznach

(Die Red. – sagt diesmal gar nichts, da die gesamte Mannschaft gerade einen Schnellkurs in Karate absolviert.)

ALFRED DES MONATS DER PREIS, DEN KEINER HABEN WILL



Verlagsmitteilung: Demnächst erscheint im Verlag Kiepenheuer und Witsch unter dem Titel „Grenzbereich Todeszone“ der Erlebnisbericht des Hochalpinisten Reinhold Messner, in dem er unter anderem die erstmalige Besteigung des 8848 m hohen Mt. Everest ohne Sauerstoffgerät beschreibt. In sei-

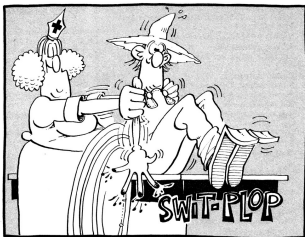
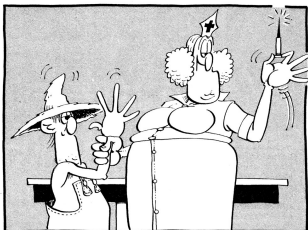
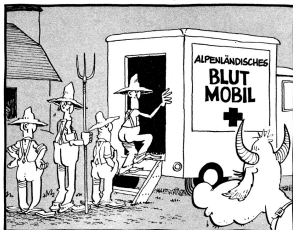
Preisträger:

Reinhold Messner, Gipfelheld und Starautor für die Verdichtung der Luft.

Begründung:

Er hat bewiesen, daß sich dünner Sauerstoff in dicken Lesestoff verdichten läßt, um damit eine weitere Klettertour zu ermöglichen: das Erklimmen der Bestsellerliste!

NEULICH, IN DER SCHWEIZ



ABT. PRÜGELKNABEN

An sich ist es die übliche Fernsehkost: Zwei rabiate Typen, die rücksichtslos durch die Gegend rasen, bei jeder Gelegenheit eine Schlägerei beginnen und auch sonst so gut wie alle Vorschriften und Gesetze mißachten. Neu daran ist nur, daß diese Rabauken nicht die GANGSTER sind, sondern die POLIZISTEN! Zwei Detektive in Los Angeles namens ...

BRUTALSKY & QUATSCH

ZEICHNUNGEN: ANGELO TORRES

TEXT: LOU SILVERSTONE











ART LÄNDERKRAMPE

Erinnern Sie sich noch? Vor etlichen Nummern brachten wir unter dem Titel „Dürher lachen die OSTFRIESEN“ einen massiven Gegenschlag unserer verhöhlten, gedemütigten Freunde im Nordwesten des Landes. Das hat uns dort zwar viel Sympathien eingebracht, leider aber keinen einzigen neuen Käufer ...

da die Ostfriesen bekanntlich gar nicht lesen können! - Inzwischen haben wir festgestellt, daß es solchen Volksgruppenpot nicht nur bei uns gibt, sondern in der ganzen Welt! Was für die Deutschen die Ostfriesen sind, sind für die Österreicher die Vorarlberger, für die Schweizer die Appenzeller und für die Ameri-

kaner die polnischen Einwanderer. Beispiel: „Warum brauchen die Polen zum Melken immer fünf Mann?“ - „Einen zum Halten des Eimers und vier zum Schlitzen der Kuh!“ Aber keine Angst um den Nationalstolz der Polen ... die wissen sich schon zu wehren! Denn wie unser Warschau-Korrespondent Alfred Julius Neumannsky mitteilt, gibt es neuerdings auch ...

AMERIKA-WITZE

★★ DIE SICH DIE POLEN ERZÄHLEN ★★

ZOO-BILDUNGEN: PAUL CONER, JR. TEXT: FRANK JACOB



Kartoffel!



Pfeifenraucher!



Denn er den Erwachsenen erklären kann, was vorgelie!



Um eine Lücke und Schmutz zu entdecken!



Wohnbevölkerung!



Das letztendliche Fernsehprogramm!



Bedient!



Näher!



Freies Wettbewerbs!

ABT. LANGE (ANLEITUNG)

Ist es nicht ZUM HEULEN, daß man für Dinge, die jeder Idiot im Schlaf beherrscht, die tollsten und ausführlichsten Gebrauchsanweisungen erhält ... während man bei Sachen, wo eine Erläuterung dringend nötig wäre, hilflos dasteht wie der Ochs vom neuen Scheuturm? Überlegen Sie sich's doch mal: Da lesen wir hunderteausendmal, wie man eine Dose Suppe aufwärmt, einen Film in die Kamera einlegt oder ein Papierhandtuch

aus dem Automaten zieht ... aber wer bringt uns jemals bei, wie man mit dem komischen kleinen Schlüssel eine Sandsteinbüchse öffnet, ohne sich einen Finger abzuscheitelt und das gesamte Öl auf das Latz zu schütten? - MAD, die Zeitschrift zum Heulen, richtet daher einen dringenden Appell an die Warenhersteller: Macht uns nicht länger zu noch größeren Narren, als wir sie ohnehin schon sind - und versorgt uns endlich mit all den ...

GEBRAUCHSANWEISUNGEN, DIE WIR NOCH DRINGEND BRAUCHEN



GEBRAUCHSANWEISUNG

1. Gucken Sie sich, ob der angegebene Betrag beim Abheben der Karte aufreicht, um die gewünschte Menge an Waren zu bezahlen.
2. Stecken Sie den Folienstreifen in den Slot und drücken Sie auf.
3. Wenn nichts passiert, gucken Sie sich, ob der Folienstreifen ein richtiges Modell ist, wo man eine Karte drücken muß. Wenn etwas nicht passiert, gucken Sie nach, ob Sie wirklich einen Folienstreifen in den Slot stecken und nicht vielleicht ein Stück Papier.
4. Gucken Sie, woher Sie den Folienstreifen bekommen. Wenn er abgerollt ist, ist die Rolle bereits benutzt und Sie müssen eine neue kaufen.
5. Für den Fall, daß Sie noch gar nicht wissen, was Sie tun sollen, fragen Sie den Kassierer - außer, es ist Sonntag und die Kassierer haben mal Urlaub.



MILITÄRE ZUM EINLEGEN VON NAGEL FÜR DAS ANFANGEN VON BEISEN

1. Nagel schräg nach unten durch das Loch des Bildes stecken.
2. Mit einer Hand Bildhalter halten, die Hand drücken, mit der anderen Hand Nagel in Schräge stecken und mit der dritten Hand Finger schreien und mit der vierten Hand Finger schreien und mit der fünften Hand Finger schreien.
3. Rufe laut, wenn der Nagel abgedrückt ist.
4. Wenn der Nagel vollständig eingedrungen ist, ist das Bild aufgehängt.
5. Rufe laut, wenn jetzt das Bild auf der Wand hängt und Sie wissen, daß das Bild aufgehängt ist. Rufe laut, wenn das Bild aufgehängt ist.



ANWEISUNG ZUM GEBRAUCH DIESES LEXIKONS

1. Um einen Begriff zu bekommen, suchen Sie den Begriff in alphabetischer Reihenfolge ein. Wenn Sie den Begriff gefunden haben, lesen Sie den Begriff nach. Wenn Sie den Begriff gefunden haben, lesen Sie den Begriff nach.
2. Wenn Sie nicht wissen, wie ein Begriff aussieht, suchen Sie den Begriff in alphabetischer Reihenfolge ein. Wenn Sie den Begriff gefunden haben, lesen Sie den Begriff nach.
3. Wenn Sie nicht wissen, wie ein Begriff aussieht, suchen Sie den Begriff in alphabetischer Reihenfolge ein. Wenn Sie den Begriff gefunden haben, lesen Sie den Begriff nach.
4. Wenn Sie nicht wissen, wie ein Begriff aussieht, suchen Sie den Begriff in alphabetischer Reihenfolge ein. Wenn Sie den Begriff gefunden haben, lesen Sie den Begriff nach.
5. Wenn Sie nicht wissen, wie ein Begriff aussieht, suchen Sie den Begriff in alphabetischer Reihenfolge ein. Wenn Sie den Begriff gefunden haben, lesen Sie den Begriff nach.



DAS KORREKTE ÖFFNEN VON SENTFLASCHEN

1. Drücken Sie eine 10 Minuten vor dem Öffnen der Flasche ein Glas Wasser in die Flasche. Drücken Sie eine 10 Minuten vor dem Öffnen der Flasche ein Glas Wasser in die Flasche.
2. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben.
3. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben.
4. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben.
5. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben. Drücken Sie die Flasche nicht nach unten, sondern nach oben.



WIE MAN ZUR GEWÜNSCHTEN PIZZA KOMMT

1. Drücken Sie die Pizza in die Pizza. Drücken Sie die Pizza in die Pizza.
2. Drücken Sie die Pizza in die Pizza. Drücken Sie die Pizza in die Pizza.
3. Drücken Sie die Pizza in die Pizza. Drücken Sie die Pizza in die Pizza.
4. Drücken Sie die Pizza in die Pizza. Drücken Sie die Pizza in die Pizza.
5. Drücken Sie die Pizza in die Pizza. Drücken Sie die Pizza in die Pizza.



GEBRAUCHSANWEISUNG FÜR DAS KOFFERPACKEN

1. Drücken Sie die Koffer in die Koffer. Drücken Sie die Koffer in die Koffer.
2. Drücken Sie die Koffer in die Koffer. Drücken Sie die Koffer in die Koffer.
3. Drücken Sie die Koffer in die Koffer. Drücken Sie die Koffer in die Koffer.
4. Drücken Sie die Koffer in die Koffer. Drücken Sie die Koffer in die Koffer.
5. Drücken Sie die Koffer in die Koffer. Drücken Sie die Koffer in die Koffer.

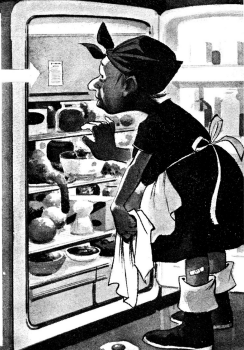


ANLEITUNG ZUM GEBRAUCH VON KETCHUP-FLASCHEN

1. Den Verschluss der Flasche öffnet man leicht und problemlos mit einer großen Klemmperze, oder, falls nicht vorhanden, mit dem Parinenwerkzeug aus Ihrem Auto.
2. Halten Sie die geöffnete Flasche über den Teller und klopfen Sie mit dem Zeigefinger leicht auf den Flaschenboden.
3. Wenn dies nichts nutzt, verstärken Sie das Klopfen (1) mit der Handfläche und anschließend (2) mit der Faust.
4. Bei Erfolg von Anweisung 3 holen Sie einen feuchten Lappen, um das verspritzte Ketchup von Tischdecke, Kleidung, Fußboden, Möbel, Wänden und Nebenzimmern aufzuwischen.
5. Schaufeln Sie mit einer Gartenschippe das überschüssige Ketchup von Ihrem Teller ab.
6. Setzen Sie die Mahlzeit fort.

SO TAUT MAN DEN KÜHLSCHRANK AB

1. Besorgen Sie sich einen zweiten Kühl-schrank, wo sie das ganze Zeug aus dem Tiefkühlfach unterbringen können, während Sie diesen abtauen.
2. Schalten Sie den ersten ab.
3. Stellen Sie einen Behälter, der genau so groß ist wie die Innenfläche des Kühlschranks, unter das Gefrierfach, damit das Schmelzwasser nicht auf Ihre Lebensmittel tropft.
4. Wenn Sie keinen solchen Behälter haben, versuchen Sie es mit mehreren kleineren Behältern, die Sie nebeneinander stellen. Wenn Sie Glück haben, ist hinterher nur ein Teil Ihrer Lebensmittel durchgeweicht und ungenießbar.
5. Wenn das gesamte Eis abgetaut ist, versuchen Sie, die vollen Behälter zur Spüle zu tragen, ohne sich das Schmelzwasser über die Füße zu gießen.
6. Wenn Sie sich das Schmelzwasser über die Füße gegossen haben, legen Sie sich ins Bett, nehmen zwei Aspirin und lesen die nachstehende Anleitung zum Messen von Fieber.



Fieberthermometer



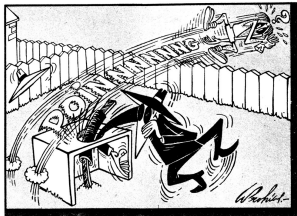
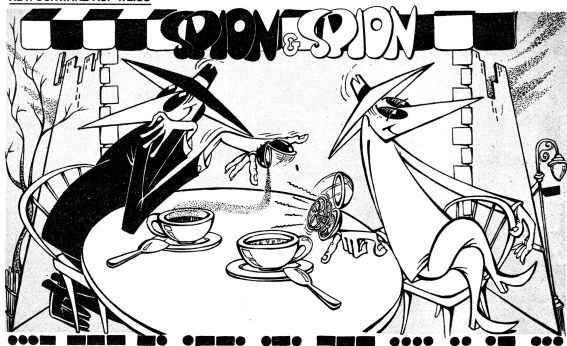
DAS KORREKTE MESSEN DER KÖRPERTEMPERATUR

1. Man unterscheidet drei Arten des Fiebermessens: Oral, axillär und rektal. Da Sie nicht wissen, welche Art Ihr Vorgehen angewandt hat, empfiehlt es sich, das Thermometer vor Gebrauch gründlich mit Wasser abzuspolen.
2. Stecken Sie jetzt das Thermometer wahlweise (A) in den Mund, (B) unter die Achsel oder (C) rektal ein.
3. Falls Sie das Thermometer in den Mund gesteckt haben, verzichten Sie vorübergehend auf das Sprechen oder Kauen, da der Verzehr von Quecksilber Gesundheitsschäden nach sich ziehen kann.
4. Falls Sie das Thermometer sonstwohin gesteckt haben, bleiben Sie ruhig liegen, oder Sie könnten Schwierigkeiten haben, das Thermometer wiederzufinden.
5. Nehmen Sie nach 5 Minuten das Thermometer in die Hand und drehen Sie es nach allen denkbaren Richtungen im verzweifeltsten Versuch, die Temperatur abzulesen.
6. Zeigt die Quecksilbersäule mehr als 44 Grad an, sind Sie entweder tot oder haben das Thermometer in viel zu heißem Wasser abgespült.

DAS AUSPACKEN VON FERNSEH-KISTEN

1. Rammen Sie eine Brechstange unter die erste der Querlatten und reißen Sie sie ab. Bedenken Sie aber dabei, daß eine einzige falsche Bewegung tiefe Kratzspuren in dem 2000 Mark teuren Gerät hinterlassen kann.
2. Wiederholen Sie Schritt 1 so lange, bis entweder (a) sämtliche Latten abgerissen oder (b) Ihre Nerven am Ende sind.
3. Lassen Sie Holzwole und anderes Füllmaterial ruhig auf den Teppich fallen, weil Sie das ohnehin nicht verhindern können.
4. Heben Sie jetzt den Fernseher auf die gleiche behutsame Art aus der Kiste, mit der ihn die vier kräftigen Männer in der Fabrik reingehoben haben.
5. Falls Sie nach Punkt 4 Ihren Arm überhaupt noch bewegen können, greifen Sie nach dem Telefon und rufen einen Arzt.





Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind...

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...da Instrumente für Chancen werden wollen, die Typ aber, auf dem du die Wohnung suchst, keinen Bock hat!



...für deine alte Mißt wieder mal eine neue TÜV-Plakette Bille ist - und du sie dann die letzten paar Meter vor dem Prüfstand schälen mußt!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...das Blödsinn, das du der Polizei bei der nächsten Verkehrskontrolle eine Strafbewehrung beibrichst, von denen Arzte zu hause beginnt!



...da mit dem Maraschino (du denkst Parfümessenzen) nach Haus kommt - und die Taktikreste erntet!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...da irgendwas Totes erhalten mußt - zur Hauptverkehrszeit!



...den Arzt die Operationserlaubnis im neuen heisst haben will!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...sich bewusst, daß die liebe Blende, die du in der Diskothek unbedingt küssen willst, die kleine Schwester des Rockerscheiß ist!



...bei einer Fahrgangung der Polizei sich bei jeder Ampel die Augen zuckt und dem Fahrliniker nach der Kontrolle greiß!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...da mit Mißt und Qual endlich das Kautschuk aufgedruckt hast und alle Kollegen in deinem neuen als Kettenschnur sind!



...da das Blödsinn, das du für nur DM 10,- einen Panzerkutsch verkauft hast, nach vier Reichungen die Hälfte freiwillig zurückkassiert!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...da eines Bildschirms durch ganz Zinsen abkürzen willst!



...da dich freigesprochen hat - und obwohl dein Chef lügt!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...du die flotte Nachbarstochter zum Plattenhören auf deine Bude eingeladen hast - und sie mit ihrer Mutter anrauscht!

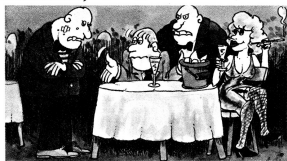


...im Krankenhaus zur morgendlichen Visitenstunde nicht der Chefarzt kommt, sondern der Pfarrer und ein Leichenbestatter!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...du erwartest, daß nach der Anhebung der Fernsehgebühr auch das allgemeine Niveau der Sendungen angehoben wird!



...du in einem zweifelhaften Amüsierlokal zahlen willst und feststellen mußt, daß du deine Brieftasche vergessen hast!

Du weißt, daß deine Chancen gleich Null sind, wenn...



...der Klassenrowdy rausfindet, daß DU es warst, der ihn verpöhlen hat!



...du gedacht hast, daß dich dieser Beitrag zum Lachen bringt!

Du weißt, daß deine Chancen weniger als Null sind, wenn...

Und hier ist sie ... **ALFRED E. NEUMANN'S** bessere Hälfte:

**ALFRED,
WIE ER DICHTET UND DENKT**

Die zweite Hälfte des großen MAD-Superposters, zum Aufkleben auf „ALFRED, WIE ER LECHTZ UND LACHT“ aus Heft 110!

ACHTUNG: Für den Fall, daß Sie „Alfred, wie er lechzt und lacht“ verschaffen haben, können Sie das letzte Heft ausnahmsweise direkt beim Verlag nachbestellen (aber NUR HEFT 110! Für alle anderen Nachbestellungen siehe Seite 34)! Schreiben Sie an den

MAD-Leserdienst, Schwannewik 29, 2000 Hamburg 76, Kennwort HEFT 110, und legen Sie NUR NOCH DM 2,50 in bar oder (gültigen, deutschen) Briefmarken bei ... damit auch unser Verleger lechzt und lacht.

Na und...?

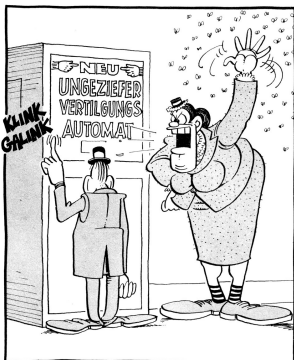
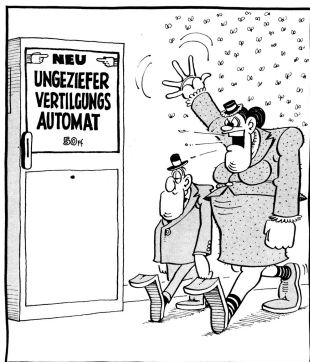


... du glaubst, daß deine Bude durch so ein mieses Poster schöner und gemütlicher wird!

Na und...?



GESTERN, AM BUSBAHNHOF



GEFAHR!



**ACHTUNG!
GEFÄHRLICHER
WACHHUND!**



Was?! Ist **DAS** der gefährliche Wachhund?



Pst... nicht so laut! Er glaubt nämlich, daß er gefährlich ist!



Wir haben da einen **Typ** in unserer Klasse, der noch tatsächlich an **Zauberkult** und **Schwarze Magie** glaubt!



Kannst du dir so was **vorstellen**? Da lernen wir von den **Atomkernen**, von der **Eroberung des Weltalls**, von den **Triumphen der Medizin** ... und da läuft ein Kerl rum, der noch an diesen ganzen **mittelalterlichen Hokuspokus** glaubt!!



Dem hast du wohl die **Meinung** gesagt!?



Bist du **verrückt**?

Glaubst du, ich laß' mich von ihm **VERHEXEN**!?!



HE, PASS AUF! IM BOOT DARF MAN NICHT **AUFSTEHEN** ... SONST PASSIERT WAS!!



GUCK, WAS PASSIERT IST!



DU HAST ALLE **FISCHE** VERJAGT!!



Hören Sie mal meinen neuen
Enten-Lockruf! Der klingt
genau wie eine echte Ente!



QUACK
QUACK
QUACK



PENG!
PENG!
KRACH!



Nur keine Angst, Baby,
ich halte dich ja fest!!



He! Du kannst wieder loslassen!



Hallo, Peter!!
Hier ist Udo!
Kann ich in
eure Wohnung
runterkommen?
Ich möchte was
mit dir bereden!

Aber klar, Udo!
Du bist bei uns
immer will-
kommen! Denk
nur daran, daß
die Treppe frisch
gebohrt ist....!

Warum braucht
Udo bloß so lang?

He... das
ist er jetzt!

O Gott... wie siehst
du bloß aus! Und
dabei habe ich dich
ausdrücklich vor
der rutschigen
Treppe gewarnt!!

Ich weiß...!
Deshalb
bin ich
ja auch mit
dem Aufzug
gefahren...

... und dort wurde ich
ÜBERFALLEN!





ART. SAND-MÄNNCHEN

MAD GEHT AN DEN STRAND



GESTALTUNG PHIL PETER FORGES



AST JOHNELE

Gefahren Sie zu den Millionen, die wie einer Star Karriere im Fernsehen blühen? – Na, dann Gute Nacht... und schlafen Sie mal schön weiter! Denn zum Erfolg im Showbusiness gehört neben Talent und Willenskraft auch ein bisschen Intelligenz. Und das Sie davon keine Funken bekommen, haben Sie wieder mal eindeutig bewiesen, indem Sie diese Heft in der Hand halten – Aber nicht doch... wir sind ganz gleich zur

WENIGER BEKANNTE FERNSEHKARRIEREN

1. TEIL – Karrieren im Werbefernsehen, die kaum jemand kennt

ZEICHNUNGEN: GEORGE WOODBRIDGE. TEXT: DIK DE BARTOLU

Pöble groß? Auch wenn Sie keine Chuno als Showstar, Superheld oder Talentstar haben, gibt es im Fernsehen eine Menge ANDERER Karrieremöglichkeiten, von denen die meisten Leute gar keine Meinung haben! Und die Sparten, denen Es sind allemal Strich, bei denen selbst Nieten wie Sie eine Chance haben! – Welche das sind, sagt Ihnen MDL, die Fachblatt für Werbung, mit einem Blick auf...

GIESSER



Gießer sind unerlässlich für Werbeformen, in denen Getränke angeboten werden. Benötigt werden sowohl männliche als auch weibliche Gießer, um Kaffee, Soft oder Hähnekeise in Gläser, Tassen oder Teller zu gießen, also alles Trinken zu veranschaulichen.

VORAUSSETZUNGEN

Eine geschickte Hand, wobei Rechtschänder im Vorteil sind, da das Werbefernsehen links Vorlesungen ungern sieht.

LEUCHTER



Leuchter haben in jedem Geträck-Commercial die Aufgabe, die verschiedenen Flankkanten mit Geruch herauszuschlecken und anschließend das Gesicht mit einem bestimmten „Ahn“ zu versehen.

VORAUSSETZUNGEN

Die Fähigkeit, Umwegen zu trinken, einen unflüchtigen Durs, eine exzessive Basse und eine genießende Ausstrahlung.

TAUCHER



Bei so gut wie jedem Werbeclip für Soft- oder Fastfood werden Taucher eingesetzt, um die „ausstrahlende Wärme“ des Produkts veranschaulichen. Ihre Aufgabe ist es, die Hände absichtlich in Soft- oder Fastfood, wobei Nieten und kochendes Öl zu tauchen.

VORAUSSETZUNGEN

Zwei Hände, davon die eine gefaltet, die andere nach und vor, damit Sie sowohl „Vorher“ als auch „Nachher“ zeigen können.

ÄHNER



Ähner treten gewöhnlich in den gleichen Werbefilmen auf wie die Leuchter, sind aber etwas vorher. Ihre Aufgabe ist es, deutlich zu zeigen, wie absichtlich die Punkte des Konsums zu vermeiden.

VORAUSSETZUNGEN

Ein großes schmerzempfindliches Talent, weil in Windsekunden zwischen den Geträcken nicht der geringste Unterschied ist!

LEIDER



Leider sieht man vorwiegend in der Antikonsolidierung, um die verschiedenen schmerzhaften Leiden zu verkörpern, die die Mediennutzer durch Werbung erleiden. Die Arbeit der Leider besteht darin, mit quälenden Nieten, Knie, Schichten und Kissen zu stehen.

VORAUSSETZUNGEN

Eine wandlungsfähige Mimik, die in einem 30-Sekunden-Film binnen 10 Sekunden von „Leid“ auf „Freud“ umschalten kann.

HINSTELLER



Hinsteller sind jene Typen, die in den Werbefilmen natürlich das Produkt aus der Ferne zeigen und dabei auf die Millimeter genau vor die Kamera blicken, um eine Nahaufnahme zu ermöglichen.

VORAUSSETZUNGEN

Zielgenauigkeit, ruhige Hände und scharfe Augen, damit Sie das Produkt nicht verfehlt herum vor die Kamera stellen.

FLÜSTERER



Flüsterer sind ein wichtiger Bestandteil der Werbepflege-Werbung. Durch geheimnisvolles, unerschöpfliches Flüstern sollen sie an, daß jeder, der vor den Fernseher sitzt, aber es zu wissen einen unerschöpflichen Körperkontakt hat und Originalen ein Nachschauen braucht.

VORAUSSETZUNGEN

Die Begabung, so zu flüstern, daß man zwar nichts versteht, aber genau weiß, daß Sie einen Mitmenschen schlachteten.

GRABSCHEER



Grabscneider sind zwar in allen Supermarkt-Szenen, wo sie sich wie die Wälder auf den bestimmten Produktstücken und die Regale kreuzen, um zu demonstrieren, wie heiß begehrt dieses Zeug ist.

VORAUSSETZUNGEN

Große, platte Hände, einen verzerrten Gesichtsausdruck und die Begabung, sich stets in den Vordergrund zu drängen.

2.TEIL – Mini-Karrieren im Unterhaltungsprogramm

IGNORANTEN



Bei Szenen, die in der Öffentlichkeit spielen, sind Ignoranten unerlässlich. Sie müssen in der Lage sein, in der Nähe großer Stars aufzutreten, ohne diese anzuhimmeln oder auch nur zu erkennen, selbst wenn es sich dabei um die größte Sexbombe der Welt handelt. Je nach ihrer Spezialaufgabe werden die Ignoranten eingeteilt in „Vorübergeher“, „Danebensitzer“, „Herumtänzer“ und „Dahintersteher“.

VORAUSSETZUNGEN

Extreme Kurzsichtigkeit ... oder fortgeschrittene Verblödung.

KREPIERER



Je mehr Gewalt das Fernsehprogramm enthält, desto vielfältiger sind die Karrieremöglichkeiten für Krepiere. Ihre Aufgabe besteht darin, erschossen, erstochen, vergiftet, erwürgt und aus dem Auto geworfen zu werden. Soweit die Kindersendungen. Im Abendprogramm ist ihr Tätigkeitsfeld sogar NOCH größer, besonders in den wirklich gewalttätigen Sendungen wie Krimis, Western und Talkshows.

VORAUSSETZUNGEN

Neigung zum Selbstmord und vollbezahlte Lebensversicherung.

SIECHE



Sieche werden vor allem in Krankenhausszenen benötigt, um mit dem Star im Wartezimmer zu sitzen, neben dem Star im Krankbett zu liegen oder statt dem Star operiert zu werden.

VORAUSSETZUNGEN

Begabung zum krankhaften Aussehen – aber keinesfalls so krank wie der Star! Hat z.B. der Star 42 Grad Fieber, darf der Sieche höchstens 41 Grad haben; und bricht sich der Star den Arm, darf sich der Sieche nur den Fingernagel brechen!

DEUTER



Da alle Sprechrollen mit teuren Berufsschauspielern besetzt werden müssen, besteht großer Bedarf an preiswerten Deutern, die sämtliche Fragen mit stummen Gesten beantworten können.

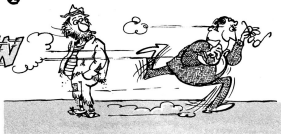
VORAUSSETZUNGEN

Die Fähigkeit, in jede Richtung zu weisen und durch Kopfbewegungen „ja“, „nein“ und „vielleicht“ auszudrücken. Wer darüber hinaus in einer oder mehreren Fremdsprachen deuten kann, hat bei internationalen Ko-Produktionen besonders große Chancen.

EIN FALL FÜR

SUPERMANN

2

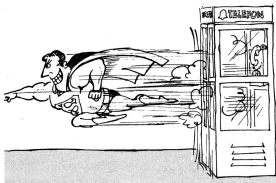


3

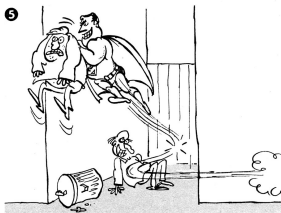


GESTALTUNG: SERGIO ARAGONES

4



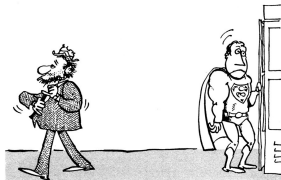
5



6



7



ART: LOKIS POKUS

**MAUD
BESUCHT**

DIE STILLEN ÖRTCHEN DER GESCHICHTE

ZEICHNUNGEN: PAUL COHEN, J.L.

KED: PAUL, PETER PORGES

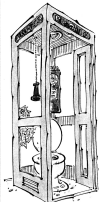
GRAF DRACULA



DAS KLO DES PHARAO

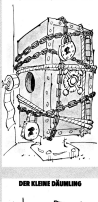


SUPERMANN



HOUDINI

(Das größte Versteckspielkloster aller Zeiten)



ROBIN HOOD



GÖTZ VON BERLICHINGEN



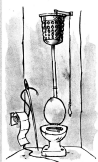
ROBINSON CRUSOE UND SEIN DIENER FREITAG



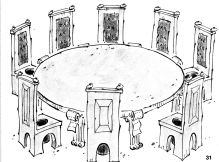
FAMILIE CARTWRIGHT



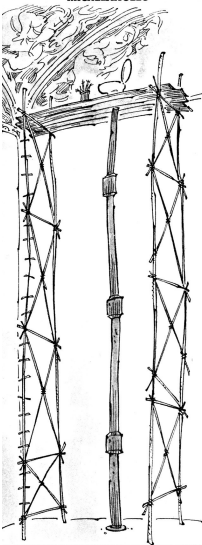
DER KLEINE OHNKLING



KÖNIG ARTUS UND SEINE TAFELRUNDE



MICHELANGELO



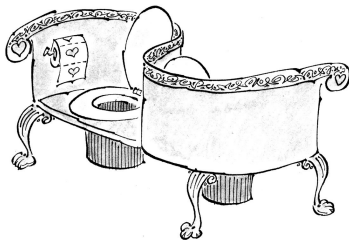
LUDWIG XIV.



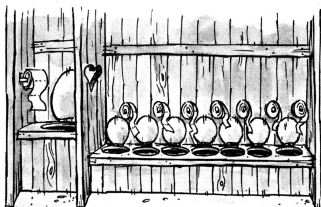
HEIDI



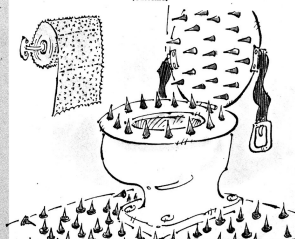
CASANOVA



SCHNEEWITTCHEN



MARQUIS DE SADE
(Güstekle)



ABT. SCHEIN-ANGRIFF

Beim Kauf eines neuen Gerätes kriegt man meist auch eine „Garantiekarte“ mit der Aufforderung, sie auszufüllen und einzusenden. Damit die Firma dem Kunden im Fall eines Defekts mit Rat und Tat zur Seite stehen kann? – Schön wär's! In Wirklichkeit nämlich hat diese Karte einzig und allein den Zweck, von Euch Naivlingen ein paar Informationen rauszukitzeln, die dann bei der nächsten Werbekampagne verwendet werden, um Euch NOCH MEHR Ramsch von der gleichen Firma anzudrehen! Denn die Fragen auf dem Garantieschein haben mit dem Gerät selber meist nicht das geringste zu tun:

GEBR. SCHLAWINER & CO.**7-TAGES-GARANTIE**

Zur Gewährleistung des Garantiespruchs bitte Karte ausfüllen und innerhalb 5 Stunden nach Kauf einsenden!

NAME _____ STRASSE _____ PLZ/WOHNORT _____

ART DES GERÄTES: _____ WO GEKAUFT: ☐ FACHHÄNDLER ☐ SUPERMARKT ☐ HEHLER

LISTENPREIS: DM _____ BEZAHLTER PREIS: DM _____ (Falls beide Preise gleich, empfehlen wir Ihnen, künftig direkt im Kellerladen von Fred Schlawiner einzukaufen!)

GRUND FÜR DEN KAUF: ☐ ANZEIGE GESEHEN ☐ VON FREUND EMPFOHLEN ☐ VON EHEMALIGEM FREUND EMPFOHLEN ☐ VOM HÄNDLER, DER DARAN 80% PROFIT MACHT, AUFGESCHWÄTZT

FALLS WERBUNG, WELCHE ART: ☐ TV ☐ RADIO ☐ MAGAZIN ☐ ZEITUNG ☐ KRITZELEI IN ÖFFENTL. TOILETTE

SERIENNUMMER DES GERÄTS: _____ (Seriennummer befindet sich im Motorgehäuse) **WARNUNG: MOTERGEHÄUSE DARF NUR DURCH UNS GEÖFFNET WERDEN – SONST VERFALLT DER GARANTIE**

GESCHLECHT DES KÄUFERS: ☐ MÄNNL. ☐ WEIBL. ☐ SONSTIGES. WENN MÄNNLICH, ALTER: _____ BERUF: _____

WENN WEIBLICH, ALTER: _____ FIGUR: _____ - - - TELEFONNR.: _____ FREIE ABENDE AM: _____

ICH BENUTZE DIESES GERÄT FÜR: ☐ HEIM ☐ BERUF ☐ BEIDES ☐ FREIZEIT ☐ URLAUB ☐ SEXSPIELE (Falls Sie das letztere angekreuzt haben, bitte genaue Details angeben und Farbfotos beilegen!)

MEIN JAHRESEINKOMMEN BETRÄGT: ☐ UNTER DM 20.000 ☐ DM 20-40.000 ☐ DM 40-60.000 ☐ ÜBER DM 60.000 (Wenn Sie über DM 60.000 verdienen und trotzdem diesen miesen, billigen Ramsch gekauft haben, bitte Erklärung!)

ACHTUNG: UNVOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLTE GARANTIEKARTE VERMINDET DIE LEBENSDAUER IHRES GERÄTS!

Irgendwie ist das ganz schön unverschäm't! Erst kassieren diese Typen für ihren Schund jede Menge Geld von uns ab ... und dann verlangen sie auch noch, daß wir unsere kostbare Zeit opfern, um ihre dämlichen Fangfragen zu beantworten! – Es ist daher dringend an der Zeit, den Spieß einmal umzudrehen: Wie wär's, wenn wir uns nicht länger von den Herstellerfirmen ausfragen lassen, sondern zur Abwechslung mal SELBER ein paar Fragen stellen? Wenn Sie also das nächste Mal wieder irgendein Gerät kaufen, dann schicken Sie an die Firma, die es erzeugt hat, anstelle der üblichen Garantiekarte diesen ...

GARANTIE-FRAGEBOGEN DES KUNDEN

AN _____ I CH KAUFTE SOEBEN _____
Name des Herstellers Marke und Seriennummer des Geräts

UND VERLANGE, DASS SIE MEINE FRAGEN WAHRHEITSGEMÄSS BEANTWORTEN UND DIESE KARTE UMGEHEND AN MICH ZURÜCKSCHICKEN!

NAMEN DER MITARBEITER, DIE MEIN GERÄT HERGESTELLT HABEN: _____

GRAD IHRER FÄHIGKEIT: ☐ HERVORRAGEND; ☐ GUT; ☐ MÄSSIG; ☐ SCHLECHT; ☐ VERWANDTE DES CHEFS

WAS KOSTET DIE HERSTELLUNG DIESER GERÄTS? DM _____	WAS BEHAUPTEN SIE IN IHRER STEUERERKLÄRUNG, DASS ES KOSTET? DM _____	WELCHEN PROZENTSATZ DER KOSTEN MACHT DIE WERBUNG AUS? DM _____	WELCHEN PROZENTSATZ DER KOSTEN MACHT IHRE JACHT AUS? DM _____
--	--	--	---

WIEVIELE DIESER GERÄTE HABEN SIE 1977 HERGESTELLT? _____ WIEVIELE DAVON WAREN SCHADHAFT? _____

WIE HEISST DER BOSS DIESER FIRMA? _____ WAS VERDIENT ER IM JAHR? _____

WIE HOCH IST SEIN SPESENKONTO? _____ WAS HOLT ER SICH ZUSÄTZLICH SCHWARZ? _____

FÜR DEN FALL, DASS MEIN GERÄT KAPUTTGEHT, LAUTET SEINE PRIVATE TELEFONNUMMER: _____

VERWENDET ER ZUHAUSE SELBER SO EIN GERÄT? ☐ JA; ☐ NEIN (Wenn NEIN, warum nicht?) _____

GIBT ES AUF DEM MARKT EIN ÄHNLICHES GERÄT, DAS BESSER IST? ☐ JA; (Wenn JA, welches?) _____ ☐ NEIN.

IST EUER ARBEITSLOHN FAIR? ☐ JA; ☐ NEIN. SIND DIE ARBEITSBEDINGUNGEN ANSTÄNDIG? ☐ JA; ☐ NEIN.

WIE OFT HABEN SIE AUF DIESEM FRAGEBOGEN GELOGEN? _____ WAR DIES SCHON WIEDER EINE LÜGE?

ACHTUNG: UNVOLLSTÄNDIG AUSGEFÜLLTER FRAGEBOGEN VERHINDERT DEN WEITEREN KAUF IHRER PRODUKTE!

HE, SIE!
WAR IHNEN DIESES
HEFT NOCH NICHT
GRAUSIG
GENUG?



DANN BRAUCHEN
SIE UNBEDINGT

MAD's
GROSSES
MONSTER-
BUCH

MAD-TASCHENBUCH NR. 18
 160 schreckliche Seiten mit
 grausigen Geschichten, bis-
 signen Bildern und infamen
 Ideen von MAD-Obermeister

Al Jaffee
 Beängstigend billig für
 NUR NOCH DM 3,80

ICH KANN VON DEM GRAUSIGEN ZEUG NICHT GENUG KRIEGEN
UND BESTELLE DAHALB DIE FOLGENDEN MAD-PRODUKTE:

MAD-Extrahefte für DM 3,80 | **Taschenbücher für DM 3,80**

- | | |
|---|---|
| 1 - Das Schlechteste aus MAD | 1 - Don Martin hat Premiere |
| 2 - 100 Seiten Don Martin | 2 - „Viva MAD“ von Aragonis |
| 3 - MAD-Buch der Bildung | 3 - „Hagel“ von Al Jaffee |
| 4 - Don Martins heile Welt | 4 - Don Martin dreht durch |
| 5 - Das MAD-Buch der technischen Wunder | 5 - „Spion“ von Prohais |
| 6 - Die MAD-Scarparade | 6 - Berg: „MAD-Report“ |
| 7 - Don Martin geht ein Licht auf | 7 - „Wirre Welt“ von Aragonis |
| 8 - Das MAD-Verführbuch | 8 - Buch der dummen Sprüche von Al Jaffee |

Verbandsgebühr bei Bestellungen von 1-2 Exemplaren DM 1,-, ab 3 Exemplaren DM 2,-

Nein! Nein! Nein! Sie brauchen nichts auszusuchen und keinen Brief zu schreiben. Eine Zahlliste genügt! Schreiben Sie links auf die Zahlliste Namen und Anschrift und darunter Titel und Nummern der gewünschten MAD-Produkte. Errechnen Sie dann mit Hilfe intelligenter Freunde den Gesamtbetrag und richten Sie die Zahlung an:
VERLAGSUNION - Postfach 5707 - 6200 Wiesbaden 1 - Postcheckkonto Frankfurt/M. 190 14-467

An den
 Williams-Verlag
 MAD-Abonnement
 Schwanenwik 29
 2000 Hamburg 76

Ich möchte wenigstens einmal im Monat
 Post bekommen und bestelle deshalb ein
 MAD-jahresabonnement - die nächsten
 12 MAD-Nummern portofrei ins Haus!

Den Betrag von nur noch DM 27,50 habe

Ich ☐ per Scheck beigelegt ☐ auf das Päckchen. Hamburg 2597 84-206, Williams-Verlag, eingezahlt.

Name

Straße

Postleitzahl/Wohnort

Unterschrift

MAD NR. 112
WIRD EINE

absolute Spitzennummer. In der ersten die ganze Vielfalt unserer einseitigen Kreationen
 erhebt ist - angeführt von der MAD-Version des sensationellen UFO-Films
UNHEIMLICHE
 Begegnung der dritten Art. Natürlich würden wir dieses Meisterwerk am liebsten
 verschicken ... doch müssen wir leider dafür DM 2,50 verlangen, denn sonst sind wir

★ **PLEITE!!** ★



MADs LERNSPIELE
FÜR DEN MODERNEN ALLTAG

Zahlreiche boshafte Tips von I. Astalos
 zur Belästigung von Heim, Schule und Umwelt

MADs EHRliche
FILMREKLAME

Wie würde es wohl aussehen,
 wenn in der Werbung fürs Kino nur noch die Wahrheit
 gesagt werden dürfte?

MADs REALISTISCHE
SCHÜLERZEITUNG

Ein dumpfer Blick in den dumpfen Schullalltag ... endlich
 ein Vorbild, wie eine Schülerzeitung
 wirklich aussehen sollte!

Mit anderen Worten: Ein Heft, wie es noch nie war ... und
 wie es hoffentlich nie wieder sein wird!

Deutsches
MAD

Herausgeber: Klaus Recht
 Redaktion: Herbert Feuerstein
 Grafik: Horst Schüttiger
 Assistent: Marlies Gerson
 Titelzeichnung und MAD-Farbposter: Rolf Trautmann
 MAD in USA:

Verleger: William M. Gaines
 Chefredakteur: Albert B. Feldstein
 Deutsches MAD erscheint monatlich im
 WILLIAMS-VERLAG GMBH
 Schwanenwik 29, 2000 Hamburg 76
 Telefon (040) 2 29 00 35
 als Lizenzausgabe der

E. C. Publications Inc. New York
Anschrift für Leserbrief:
Postfach 180 373, 6000 Frankfurt
 Nachdruck, auch auszugsweise,
 und der Vertrieb in Lesezirkeln nur mit
 Zustimmung des Verlages gestattet.
 Alleinauslieferung: Verlagsunion, Wiesbaden
 Satz: Alfred Utesch, Hamburg
 Druck: Schneider-Druck, Verden
 Published in Germany

**WOHER
KOMMEN
EINIGE DER
ERFOLGREICHSTEN
SCHAUSPIELER
DES LETZTEN
JAHRES?**

... UND ABERMAL'S EIN ALBERNES

MAD-FALTBLATT

Auf der Suche nach neuen Talenten sehen sich die Filmproduzenten gewöhnlich in den öffentlichen und privaten Theatern um, aber auch in Kellerbühnen, Kabarett- oder Fernsehstudios. Neuerdings freilich gibt es ein paar Stars, die nicht mehr von der Bühne kommen, sondern von einem ganz anderen Ort! Welchen, sehen Sie, wenn Sie dieses Blatt richtig falten!



! SO WIRD'S GEMACHT! !

A ▶

← ERST DIE SEITE ENTLANG DIESER MITTELLINIE ZUSAMMENKLAPPEN ...

◀ B ... DANN DIESEN TEIL NACH HINTEN FALTEN, SO DASS „A“ NEBEN „B“ LIEGT (A ▶ ◀ B) !



GESTALTUNG:
AL JAFFEE

**AUSWAHL UND BESETZUNG VON HAUPTROLLEN SIND MEIST DER
SCHLÜSSEL FÜR DEN ERFOLG. DIE SUCHE DER STARS GROSSER
WERKE FINDET DAHER STETS MIT BESONDERER SORGFALT STATT**

A ▶

◀ B

**WOHER
KOMMEN
EINIGE DER
ERFOLGREICHSTEN
SCHAUSPIELER
DES LETZTEN
JAHRES?**



! SO WIRD'S GEMACHT! !

**A ▶▶ B ...DANN DIESEN TEIL NACH HINTEN FALTEN,
SO DASS „A“ NEBEN „B“ LIEGT (A ▶▶ B)!**



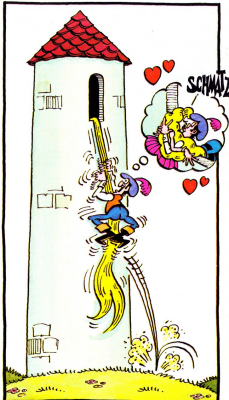
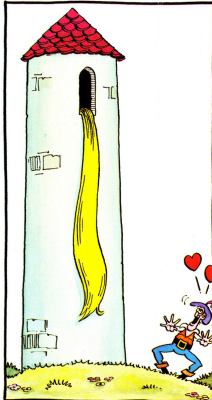
GESTALTUNG:
AL JAFFEE

**AUS DER
SCHLOSSER
WERKSTATT**

A ▶▶ B



...UND
HEUTE
EIN
BESUCH
IM
TURM
VON
RAPUNZEL



GESTALTUNG: DON MARTIN

